



### OBJETIVOS

- Conhecer os princípios e procedimentos implicados na construção de mensagens mediáticas.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos na elaboração de uma mensagem.
- Pesquisar e usar a informação para comunicar.



Photo by The Climate Reality Project on Unsplash/



### DESENVOLVIMENTO

Análise e produção de mensagens mediáticas.

#### 1. Análise das mensagens:

- Introdução à temática. Discussão e análise de diferentes mensagens.
- Aprendizagem de conceitos associados à análise e produção de mensagens.

#### 2. Produção individual de mensagens:

- *Brainstorming* sobre assuntos e factos a abordar, prioritariamente relacionados com problemáticas associadas à escola ou a nível local.
- Discussão/ interiorização de conceitos e de técnicas associadas à produção de mensagens.
- Pesquisa de informação na biblioteca ou com recurso a entrevistas, fotografias, etc.
- Discussão das possibilidades de uso de outros *media* associados à ilustração/ publicação da mensagem (fotografia, vídeo, música...).

#### 3. Discussão e avaliação dos trabalhos:

- Cada aluno apresenta o seu trabalho que é discutido e avaliado coletivamente.



## APRENDIZAGENS ACBE

### Conhecimentos/ Capacidades:

1. Distingue os diferentes *media*/ formatos, caracterizando tipos de conteúdo (...).
2. Toma consciência do papel dos *media* e seus impactos sociais (positivos ou negativos) em função da forma como são usados.
3. Interpreta mensagens dos *media*, identificando propósitos implícitos (...).
5. Usa os *media* e ambientes *online* para produzir mensagens, interagir e comunicar com uma intencionalidade definida.
7. Aplica procedimentos básicos de segurança associados à utilização dos *media* e à comunicação *online* (...).

### Atitudes e valores:

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.
2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.



## RECURSOS

1. Guião de suporte à atividade de análise de mensagens: ([Exemplo](#))
2. Ficha de trabalho para análise de uma notícia. ([Exemplo](#))
3. Guião orientador para produção da notícia. ([Exemplo](#))
4. Outros recursos:  
Revistas/Jornais; Quadro interativo; Computadores com acesso à *Internet*.
5. Ferramentas digitais para publicações (jornais, *newsletters*, folhetos, etc.):  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Newsletters>  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Murais>
6. Ferramentas digitais para disponibilização de imagens:  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Imagem>
7. Ferramentas para partilha de *podcasts*:  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Podcasts>
8. Música em domínio público:  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-curadoria/?text=&from=&to=&tags=Dom%C3%ADnio+p%C3%BAblico>



## ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

2º ciclo  
Português e TIC

<https://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

[https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens\\_Essenciais/cidadania\\_e\\_deseenvolvimento.pdf](https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_deseenvolvimento.pdf)